

Annexe 2 : Plan d'action et de communication

L'action prévue : un dispositif en 2 temps

Afin de contenir le risque d'entretenir les craintes et la suspicion générales autour des actes de dépistage du cancer (alimentées par la polémique sur le dépistage du cancer du sein et la vaccination contre le HPV), il est prévu de scinder la communication en deux temps forts sur le sujet,

1. Une communication amont scientifique transparente et responsable qui fait état des précautions à prendre et des recommandations dès le mois de mars,
2. Une communication plus générale sur le dépistage des cancers masculins en Novembre autour de 'Movember' (contraction entre 'Mostache' et 'November'), qui met en avant le dépistage des cancers masculins.

Temps 1 - mars->juillet : un dispositif vers les médecins traitants et les experts

- 1 - Création d'une actualité via des publications scientifiques pour lancer la communication auprès des PS.
- 2 - Diffusion, à travers une campagne d'échanges confraternels, d'outils d'information et d'aide à la décision pour les médecins et pour leurs patients, afin de permettre un choix éclairé des patients lorsque le premier dosage de PSA est proposé ou demandé.

1 - Actualité via des publications scientifiques et presse médicale

1.1 Publications scientifiques

En mars-mai

Plusieurs articles vont être publiés dans les prochains mois, avec un temps fort le 22 mars :

- **Parution d'un article dans le Bulletin Epidémiologique Hebdomadaire (BEH)** « *Vers une évolution des pratiques de détection et prise en charge du cancer de la prostate chez les hommes de 40 ans et plus en France (2009-2014) ?* ». => **Publication mardi 22 mars**
Article Cnamts (DSES / DPMC) / AFU validé par le Médecin Conseil National
Auteurs : Philippe Tuppin¹, Claire Leboucher¹, Solène Samson¹, Gabrielle Peyre-Lanquar¹, Pierre Gabach¹, Xavier Rebillard².
1) CNAMTS
2) Association Française d'Urologie (AFU) et Urologue Clinique Beau Soleil, Montpellier
- **Parution du rapport de l'INCa** : « *Synthèse sur les bénéfices et les risques d'un dépistage du CaP par dosage du PSA* » => le 22 mars – sur le site de l'INCa www.e-cancer.fr
- **Atelier / présentation en session au Congrès du Collège de la Médecine Générale (31 mars-2 avril) – Prise de parole conjointe INCa, CMG et Cnamts**
Présence Stand INCa et Stand Cnamts + poster et diffusion du document médecin.

1.2 Relations presse

En mars

- **Un Point Presse pour la presse professionnelle médicale le 22 mars lors de la sortie du BEH – organisé par l'INCa.**
 - Porte-parole : INCa / Cnamts / HAS et CMG
 - Cibles : titres de la presse médicale + certains journalistes de la presse Grand Public
- **Diffusion d'un communiqué de presse à l'issue du petit-déjeuner** : rappel des enjeux et mise à disposition des documents d'information.
- **Plus de 35 articles et retombées presse** (à date du 31 mars)

2 – Campagne d'échanges confraternels et diffusion des outils d'information et d'aide à la décision

En avril-juillet

Ciblage de la campagne d'échanges confraternels : environ 10 600 médecins généralistes.

Deux outils d'aide à la décision :

- **un document à destination des médecins généralistes**
⇒ document réalisé par la CNAMTS (en collaboration avec l'INCa)
- **un document d'information patient** présentant les avantages et les inconvénients du premier dosage de PSA et du dépistage du cancer de la prostate
⇒ document réalisé par l'INCa (en collaboration avec la Cnamts)
Le support patient sera remis au patient par le médecin généraliste au cours de la consultation et du processus de décision partagé.

Les supports sont co-signés/ logos Cnamts, INCa et Collège de Médecine Générale et validés par la HAS.

3 – Autres actions

- Newsletters :

- ✓ « e-news » / **Lettre d'information aux médecins - Assurance Maladie de début avril** (liens vers les sites Internet INCa et Cnamts)
- ✓ **Newsletter de l'INCa**

- Sites Internet de l'Assurance Maladie et de l'INCa

Temps 2 : dispositif vers le grand public

1 - La communication transversale sur les dépistages -> INCa

En avril -mai

- **Outil interactif sur les dépistages par âge** (outil proche de l'outil existant sur les facteurs de risque : <http://www.e-cancer.fr/prevention-cancers-le-test>) – réalisation par l'INCa
- **Mon compte ameli / espace prévention** : rubrique sur le « PSA en question » ciblé sur les comptes des hommes de + de 45 ans

2 - Publications et Relations Presse grand public à l'occasion de « Movember » (Novembre, mois de sensibilisation et d'information des cancers masculins)

En novembre

- **Parution d'un numéro spécial du Bulletin Epidémiologique Hebdomadaire (BEH) sur la Prostate / le Cancer de la prostate.**
=> *sortie prévue en novembre*
Articles de l'INSERM, Registres du cancer FRANCIM, INCa, Cnamts (DSES / DPMC), AFU ?, ...
- **Possible campagne d'information grand public à définir.**
- **Sites Internet de l'AM et de l'INCa**